



Karspeldreef 1009
1104 SE Amsterdam
www.cashmoneybudget.nl
cmb@madizo.nl
Tel. 020 314 16 18

Amsterdam, [datum]

Geachte heer of mevrouw,

Het project Cash Money Budget (CMB) is opgericht in 2008. In eerste instantie om pinpas fraude onder jongeren te voorkomen. Daarna zijn wij ons gaan richten op schuldpreventie in algemene zin onder jongeren. CMB wilt voorkomen dat jongeren na hun 18^e in de schulden raken. Dit heeft namelijk grote gevolgen voor de rest van hun volwassen leven op financieel gebied, maar zeker ook op sociaal-maatschappelijk gebied.

De naam CMB is afgeleid van YMCMB een bekende platenlabel in Amerika, van twee broers die vanuit armoede een zeer succesvol bedrijf hebben opgezet en daarnaast vanuit hun welvarende positie nu, teruggeven aan kansarme jongeren.

CMB biedt een pakket van 2-3 gastlessen aan op voortgezet-, speciaal voortgezet-, praktijk en mbo scholen in Amsterdam. In interactieve gastlessen maken wij jongeren, tussen de 14-27 jaar, bewust van (goed) financieel gedrag en de gevolgen daarvan op hun toekomst. Daarnaast leren zij meer over hun rechten en plichten als het aankomt op (sociale) voorzieningen, belastingen en de schuldhulpverlening. Wij willen hen de tools meegeven om bewuste keuzes te maken als het aankomt op geld lenen, geld uitlenen, het aangaan van verbintenissen en het gebruik maken van voorzieningen, zoals het studieleenstelsel en belastingtoeslagen.

CMB maakt op een laagdrempelige manier het onderwerp geld en schulden bespreekbaar. Wij zetten daartoe jongeren in, peer-educators, die zelf schulden hebben of hebben gehad en hun ervaringsverhaal delen met de leerlingen. Dit maakt veel indruk, jongeren zien op deze manier dat het hebben van schulden geen ver-van-mijn-bedshow is, maar de realiteit. Tevens zijn alle projectmedewerkers jongvolwassenen (tot 30 jaar) met een agogische/juridische opleidingsachtergrond en zetten wij ons ook in algemene zin in voor de participatie onder jongeren, door stage en leerwerkplekken aan te bieden aan jongeren die doorgaans moeilijk aan de bak komen.. Onze slogan is niet voor niets: "Voor jongeren, door jongeren".

CMB heeft in de afgelopen tien jaar veel bekendheid verworven onder verschillende scholen in Amsterdam. De vraag naar ons lesprogramma is hard gestegen, met name op het mbo. Met de middelen die wij nu tot onze beschikking hebben lukt het ons echter niet in die behoefte te voorzien. Hierdoor lopen duizenden jongeren belangrijke informatie mis, die zij nodig hebben om schulden in de toekomst te voorkomen. Met alle maatschappelijke gevolgen van dien.

Op dit moment zijn er 3 parttime projectmedewerkers actief, bij elkaar 2,22 FTE, die de voorlichtingslessen op scholen verzorgen. De vraag naar onze diensten vergt echter van ons dat wij meer personeel/uren inzetten. In de huidige situatie zijn wij daartoe niet in staat.

CMB wordt deels gefinancierd door subsidie vanuit de Gemeente Amsterdam. Tot 2016 was Delta Lloyd de hoofdsponsor. Door de fusie met een andere grote verzekeraar, hebben zij helaas een flink deel van hun sponsoring in moeten trekken, waaronder die aan CMB.

Deze (huidige) situatie beperkt ons op o.a. twee belangrijke gebieden:

1. bereik: wij willen meer scholen/studenten kunnen bereiken met ons programma, dat gebeurt nu nog onvoldoende;

2. innovatie: ter ondersteuning van onze lessen willen wij gebruik maken van technologie en media die aansluiten bij de belevingswereld van de studenten, zoals apps, filmmateriaal, een vernieuwde website, enzovoorts.. Dit zijn kostbare technieken, waarvoor ons budget geen ruimte biedt. Ten opzichte van onze concurrentie lopen wij op dit vlak erg achter.

Naast het behalen van de huidige projectdoelen, streeft CMB er naar een van de grootste partijen op het terrein van financiële educatie en schuldpreeventie onder jongeren te zijn. Dit streven houdt mede in dat wij onze diensten Randstedelijk aan kunnen bieden. Wij werken hard aan het bewerkstelligen van deze toekomstvisie en hopen deze te verwezenlijken binnen een redelijke tijdspanne.

De steun van een sponsor zou kunnen leiden tot:

- verduurzaming van het project;
- het werven en opleiden van nieuw personeel;
- verbetering en innovatie van het project, om mee te gaan in de belevingswereld van de doelgroep.

Anderzijds biedt CMB U, en uw bedrijf, een platform, waarop zij een soms kwetsbare, maar nog altijd kansrijke groep kan bereiken. Onze doelgroep bestaat uit jongeren, die op het punt staan een life-event door te maken, of het net hebben doorgemaakt. Denk daarbij aan het bereiken van de leeftijd van 18 jaar, zelfstandig gaan wonen, een gezin stichten of voor het eerst aan de arbeidsmarkt deel te nemen. Zij bevinden zich in een oriënterende fase als het aankomt op verschillende diensten en producten (wonen, bankieren en verzekeren, werken etc.). Een uitermate geschikt moment voor de sponsor om haar diensten en producten onder de aandacht te brengen.

CMB maakt jongeren financieel bewust, om dit te kunnen blijven doen is verduurzaming van het project vereist. Hiervoor zijn extra inkomsten nodig. Door samen te werken met u, hopen wij dit werk voor te kunnen zetten en u een platform te bieden, waarmee u in aanraking komt met een doelgroep met veel potentie.

CMB is een project met hoge potentie, een enkele brief doet haar geen recht aan. Wij hopen daarom met deze brief uw interesse te hebben gewekt voor het voeren van een vervolgesprek, waarbij wij een verder dialoog kunnen voeren.

Namens het team van CMB bedanken wij u voor uw tijd en aandacht om deze brief te lezen.

Met vriendelijke groet,

Cash Money Budget.